



El Mercadillo de agricultores, ganaderos y artesanos de Villa de Mazo fue fundado en 1986, siendo un importante complemento a las rentas familiares.

## Agroecología y mercadillo del agricultor: Circuitos cortos en Villa de Mazo

**Villa de Mazo ha sido un municipio pionero en la creación de circuitos cortos de comercialización. En este artículo se describe su experiencia.**

Autoría: María Begoña González Vega [1]

Villa de Mazo es un municipio situado en la franja sudeste de la isla de La Palma, con una extensión de 71,17 km<sup>2</sup> y una población de 4843 habitantes. Su estructura de producción agraria se reparte entre la agricultura de regadío en las cotas más bajas, dedicada fundamentalmente al cultivo del plátano para exportación (unas 142 Ha); el cultivo de la vid situado en cotas más altas (unas 134 Ha) y otros frutales (74,83 Ha); las zonas dedicadas a la producción hortícola minifundista (110 Ha de terreno en las medianías del municipio) además

de pastizales (507 Ha). Sin cultivo y/o cultivos abandonados hay una extensión de 1.110,72 Ha.

La producción local agrícola y ganadera y su comercialización en circuito corto supone en Villa de Mazo uno de los pilares de la economía de esta localidad, vinculada tradicionalmente a las actividades del campo y cuyas características se basan en pequeñas explotaciones situadas en terrenos de reducido tamaño.

El Mercadillo de agricultores, ganaderos y artesanos de Villa de Mazo abrió en 1986 gracias a la iniciativa de un grupo de pequeños agricultores y ganaderos y, más tarde artesanos, cuyas producciones no podían competir en los mercados habituales. Se daba respuesta a la problemática existente en aquel momento, ofreciendo una solución para poner a la venta productos locales en pequeñas cantidades. Era un importante complemento a las rentas familiares, poniendo en práctica el modelo que hoy conocemos como circuito

corto de comercialización: una forma de comercio comprometida con el desarrollo económico local, con la cooperación y las relaciones socio-económicas entre productores y consumidores en un ámbito geográfico cercano, basado en la venta directa sin intermediarios o, como máximo con un intermediario entre productores o elaboradores y los consumidores finales, vinculada siempre a producciones de pequeña escala en el mercado y consiguiendo precios más bajos que la competencia.

En la actualidad el Mercadillo de Villa de Mazo conserva la esencia y filosofía de sus inicios. Se rige por una ordenanza municipal denominada Reglamento de Servicio de Mercado, aprobado por el Pleno de la Corporación en 1994. Dicho Reglamento plasma las normas principales de funcionamiento, garantizando la apuesta de este Ayuntamiento por la defensa de los productos locales de calidad, diferenciados y de cercanía que garantizan el éxito de éste y de las iniciativas que se generan en su entorno

[1] Ingeniera Técnica Agrícola. Ayuntamiento de Villa de Mazo.



Esta iniciativa ha estado vinculada siempre a producciones de pequeña escala en el mercado y consiguiendo precios más bajos que la competencia.

más cercano. Los órganos de gobierno del Mercadillo parten del Ayuntamiento, que tiene las competencias plenas sobre el servicio de Mercado, ejerciendo la intervención administrativa, la inspección sanitaria y la función disciplinaria, a la que se suman los integrantes usuarios del Mercadillo en las diferentes secciones de agricultores, ganaderos, elaborados agroalimentarios locales y artesanía. En la actualidad, la figura del encargado del mercadillo la ejerce una empresa externa que está en continuo contacto con el Ayuntamiento a través de la Agencia de Desarrollo Local.

Este Mercadillo constituye un importante recurso en el que se apoyan las iniciativas municipales, especialmente desde la puesta en marcha el proyecto Agroecológico municipal, referente en la isla de La Palma. Este proyecto se ha iniciado a través de un Banco de tierras Agrícolas local y la incorporación del Ayuntamiento a la Asociación Intermunicipal de Territorios Reserva Agroecológicos "Red TERRAE" en 2012. Desde entonces, se han desarrollado numerosos proyectos de formación relacionados con un mejor aprovechamiento del territorio como base para la generación de iniciativas de empleo y autoempleo en formatos sostenibles.

También el concepto de "circuitos cortos de comercialización" ha servido de apoyo a estos proyectos, especialmente a partir del denominado "Economía Circular TERRAE: Empleo-verde y alimentos eco-kilómetro cero", organizado por la Red TERRAE en 5 municipios socios. En Villa de Mazo se impartió en 2014 con el objetivo de hacer comprender al sector de la restauración, al pequeño comercio local y a agricultores y ganaderos, la posibilidad de mejorar la competitividad de la oferta de restauración mediante el enfoque de economía circular y sus sinergias económicas, ambientales y sociales. También se pretendía fomentar el enfoque de gastronomía de kilómetro 0, dando a conocer las nuevas tendencias en los consumidores preocupados por el apoyo a las producciones locales e introduciendo el concepto de autoempleo agroecológico local, mediante la compra directa en establecimientos comerciales y de restauración de kilómetro 0.

Esta formación tuvo como resultado el acercamiento entre productores y restauradores de tal forma que se cerraron 7 acuerdos para la distribución de productos kilómetro 0. En la actualidad, algunos de estos acuerdos perduran y otros han cesado debido a

diferentes causas, consideradas como las debilidades del proyecto. Entre ellas se señalan el cese de algunas de las empresas, la dificultad de acceso a la tierra por la desconfianza de los propietarios, la falta de formación profesional de los emprendedores, la falta de infraestructuras en áreas que no son cultivos de exportación, como accesos rodados, conducciones de riego o cerramientos adecuados. También y de manera especial, las incertidumbres ligadas al cambio climático, especialmente el drástico descenso de la pluviometría.

Desde el Ayuntamiento continúan las labores de acompañamiento garantizando así la consolidación de las iniciativas en el marco de un proyecto agroecológico local, promoviendo que se sumen más actores a las mismas. La apuesta de las Administraciones públicas y la implicación de los responsables públicos desde el municipio constituye en sí misma una oportunidad para el logro de los objetivos de desarrollo previstos en la continuidad de las iniciativas agroecológicas. ■

Referencias:  
Ayuntamiento de Villa de Mazo - <http://www.villademazo.com/>  
Red Terrae - <http://www.tierrasagroecologicas.es/>