



Solicitud para participar en la convocatoria de matchfunding Madrid KmRegión 2021

1. Datos de la entidad solicitante

- 1.1. Datos de la entidad:

Nombre: _____

NIF/CIF: _____

Calle: _____ Código postal: _____

Ciudad: _____

Teléfono: _____ E-mail: _____

- 1.2. Responsable técnico del proyecto

Nombre: _____ NIF: _____

Cargo: _____ Teléfono: _____ E-mail: _____

- 1.3. Presentación de la organización (máx. 400 cc)

2. Datos generales de la petición de colaboración

- 2.1. Título del proyecto:

- 2.2. Descripción del proyecto (máx. 1000 cc)

Por favor, describe la iniciativa para la que vas a solicitar los fondos, qué objetivos tiene, cómo queréis llevarla a cabo, objetivos de crecimiento etc.

- 2.3. Trayectoria y experiencia (máx. 500 cc)

Cuéntanos cuál es vuestra trayectoria, si vuestro proyecto ya está en marcha, si tenéis experiencia en el sector o es una iniciativa de nueva creación, qué productos comercializáis y dónde los distribuís etc.

• **2.4. Tipo de Canal Corto de Comercialización (CCC)**

1. Producción y venta directa

2. Producción y venta con intermediario

3. Elaboración

4. Distribución

5. Comercialización

6. Otros:.....

• **2.5. Criterios de Innovación CCC (máx. 500 cc)**

Por favor, describe en qué medida tu proyecto contribuye a la innovación en los circuitos cortos de comercialización de alimentos agroecológicos en la Comunidad de Madrid.

• **2.6. Criterios de sostenibilidad en la producción (máx. 500 cc)**

Por favor, describe si el producto que produces o comercializas está cultivado con criterios de agricultura ecológica, en qué proporción y si está certificado.

También los criterios de proximidad en la procedencia de las materias primas, y en qué porcentaje estas proceden de la Comunidad de Madrid.

• **2.7 Criterios de sostenibilidad en la logística (máx. 500 cc)**

Por favor, describe el sistema de recepción de materias primas, almacenaje, envíos, reparto...que habéis desarrollado, con todas las cuestiones que favorecen la sostenibilidad ambiental.

También cuál es el ámbito territorial de tu proyecto en la venta (municipios, barrios, provincias...).

- **2.8 Criterios de sostenibilidad en el consumo (máx. 500 cc)**

Por favor, describe si vuestro proyecto incluye aspectos de consumo responsable o en relación con la reducción, reutilización o reciclaje de residuos de envases.

- **2.9 Criterios sociales (máx. 500 cc)**

Por favor, describe si vuestro proyecto incluye aspectos sociales o laborales como: condiciones de trabajo, conciliación de la vida laboral y personal, integración de colectivos en riesgo de exclusión u otros.

También si busca la sociabilización de conocimientos y experiencias, como, por ejemplo, el desarrollo de un software de pedidos con código libre sin coste.

- **2.10 Continuidad económica del proyecto (máx. 300 cc)**

Por favor, describe los factores que garantizan la continuidad del proyecto en el largo plazo.

- **2.11 Calendario planificado para la ejecución del proyecto:**

Fecha prevista de inicio:.....

Fases y fechas más relevantes de la ejecución:.....

Fecha prevista de fin de ejecución con el presupuesto obtenido en el matchfunding:.....

3. Presupuesto y datos económicos

- **3.1. Cantidad Solicitada**

Es necesario que establezcas una cantidad mínima, la cual te permitirá poner en marcha al menos una fase del proyecto, y una cantidad óptima, que refleje lo que realmente necesitas para tu iniciativa. La cantidad mínima deberá ajustarse a 2.000 €, 3.000 € o 5.000 €, según establecen las Bases de la convocatoria:

Cantidad mínima:

2.000 € 3.000 € 5.000 €

Cantidad óptima:.....

• **3.2. Desglose presupuestario:**

Describe, incluyendo cuantías, dónde destinarás los recursos captados, en caso de obtener la cantidad mínima. A modo orientativo te exponemos algunas partidas posibles:

- Inversiones materiales (maquinaria, mobiliario, aperos, elementos de transporte...):_____
- Inversiones inmateriales (página web, plataforma de ventas, imagen corporativa...):_____
- Existencias (packaging, impresiones, semillas, plantines...)_____
- Gastos corrientes (suministros, salarios, alquileres...)_____
- Otros:_____

Describe, incluyendo cuantías, dónde destinarás los recursos captados, en caso de obtener la cantidad óptima (contando con la aportación del matchfunding):

Describe únicamente las no recogidas en el punto anterior:

• **3.3. Otras vías de financiación (máx. 200 cc)**

Si el proyecto cuenta con otras vías de financiación por favor describe cuáles.

• **3.4. Previsión de ingresos y gastos**

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa la previsión de ingresos (ventas, aportaciones etc.) y gastos de estructura (suministros, alquiler, salarios, seguros, maquinaria, compras...) de tu proyecto. Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar.

• **3.5. Balance patrimonial del proyecto**

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa el balance de activos (mobiliario, instalaciones, maquinaria, tesorería, inmuebles...) y pasivos (fondos propios, endeudamiento a corto y largo plazo...) aproximados con los que cuenta tu proyecto, o espera contar gracias a otras vías de financiación alternativas al matchfunding (indicarlo). Los activos y pasivos tienen que estar valorados económicamente. Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar.

Tener en cuenta las aportaciones en especie (ordenador, furgoneta...) que proporcionáis al proyecto.

4. Comunicación

- **4.1 Alcance social del proyecto (máx. 400 cc)**

Describe el colectivo de personas que pertenecen a tu comunidad. Por favor indica si puedes el número de personas implicadas en el proyecto, voluntarios/as, trabajadores/as, socios/as... así como el alcance futuro que se pretende conseguir.

- **4.2. Acciones de comunicación para la captación de fondos (máx. 500 cc)**

Resumen de las principales acciones de comunicación que se van a poner en marcha para conseguir recaudar fondos con éxito a través del crowdfunding:

- **4.3. Redes sociales (máx. 400 cc)**

Cuéntanos si tienes redes sociales (adjuntar enlace en caso afirmativo), el número de seguidores de cada una de ellas y la frecuencia con la que publicas contenido.

- **4.4. Experiencia en captación de fondos vía crowdfunding (máx. 400 cc)**

Si has participado alguna vez en una campaña de crowdfunding cuéntanos cómo fue la experiencia (aumento de la comunidad, recaudación, objetivos..).

- **4.5. Haz una propuesta del sistema de aportaciones y de preventa para la campaña**

En todas las campañas de crowdfunding se ofrecen una serie de recompensas, detalles simbólicos y preventas a cambio de las aportaciones. Estas recompensas animan a los microfinanciadores a aportar cantidades más altas y pueden usarse como estrategia para fidelizar clientes y ampliar tu comunidad.

Por favor, piensa en un posible diseño de recompensas que podrías ofrecer en tu campaña, desde cantidades pequeñas a importes más elevados.

Como ejemplo puedes ofrecer: lotes de producto, descuentos en compras, pago de la cuota de socio, formación en temas de agroecología, visitas al proyecto, merchandising, agradecimiento en redes o página web etc.)

Ten en cuenta que la propuesta no es definitiva, pues se podrá adaptar durante la siguiente fase, en caso de que

tu proyecto sea seleccionado.

NOTA: El Grupo Operativo Madrid KmRegión estudia el sistema de microfinanciación comunitaria e institucional (matchfunding) de canales cortos de comercialización de alimentos sostenibles. Para ello os enviaremos un breve formulario online para que lo respondas, así como el resultado del estudio, una vez realizado. ¡Gracias por vuestra colaboración!

Si acepto recibir el cuestionario en mi correo.

No estoy interesado en participar.

El 'matchfunding de circuitos cortos de comercialización de alimentos' del Grupo Operativo Madrid KmRegión está financiado por:



PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2020